

L'ESSENTIEL

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024



Fusion de l'Office de tourisme, de Meetings, d'Invest et du Bureau des Tournages, Toulouse Team est l'acteur numéro un de la promotion des atouts de la métropole en France et à l'étranger. La convergence de ces 4 métiers, focalisés sur la prospection et l'accueil de publics exogènes, créateurs de richesses sur le territoire, débouche sur un 5<sup>e</sup> métier; celui du marketing territorial de Toulouse.

Toulouse Team est constituée en société publique locale (SPL), dont les actionnaires sont Toulouse Métropole à hauteur de 80% et la Mairie de Toulouse (20% restants).

L'agence exerce ses différentes compétences en application d'une convention cadre signée avec Toulouse Métropole.

Le **Conseil d'administration** est composé de huit élus représentant Toulouse Métropole et deux élus représentant la Mairie de Toulouse. Il détermine les orientations de l'activité de la société, en fonction des stratégies définies par les collectivités territoriales actionnaires et veille à leur mise en œuvre.

## LE CONSEIL CONSULTATIF ÉCLAIRE LA STRATÉGIE ET LES ACTIONS DE L'AGENCE

**Le Conseil consultatif des professionnels** est une instance officielle, coanimée avec la CCI de Toulouse, destinée à assurer une mission consultative auprès du Conseil d'administration de Toulouse Team et à formuler des avis permettant d'éclairer sa stratégie et ses actions. Ce conseil est constitué de douze filières représentatives des secteurs d'activité de l'agence: sites touristiques, produits touristiques, hôtels, restaurateurs, transporteurs, agences professionnelles d'organisation de congrès (PCO) et agences spécialisées, lieux de réception, centres de congrès et parcs d'exposition (Venues), traiteurs, prestataires techniques de l'évènementiel et des tournages, entreprises industrielles et de services aux entreprises, enseignement supérieur et organismes de recherche ou d'innovation, start-ups et pépinières d'entreprises.

# SOMMAIRE

**03** Les métiers de l'agence

**04** Les temps forts 2024

**06** Toulouse Team

**08** Office de Tourisme

**10** Meetings

**12** Invest

**13** Bureau des Tournages

**14** Les actions promotion /  
presse

**15** Les temps forts  
2025

# 5 MÉTIERS 65 SALARIÉS

## 1 Toulouse <sup>Team</sup> Marketing territorial

- Promouvoir et partager une marque territoriale au positionnement clair.
- Nourrir la notoriété sur nos 4 publics et 4 pays cibles : France, Royaume-Uni, Allemagne et Espagne.
- Intensifier nos actions au niveau international en collaboration avec la Région, notamment en développant des relations ciblées avec la presse.
- Animer le réseau des Ambassadeurs et le tissu socioprofessionnel.

CHAQUE ANNÉE EN JUIN,  
À L'OCCASION DU  
FORUM **AttractiCité**<sup>®</sup>  
L'AGENCE INVITE  
L'ENSEMBLE DE SES  
PARTENAIRES À DISCUTER  
ET À ÉCHANGER SUR  
DES SUJETS EN LIEN  
AVEC SES MÉTIERS.

## 2 Toulouse <sup>Team</sup> Office de Tourisme Tourisme

- Accueillir et conseiller les visiteurs, leur offrir des services adaptés à leurs besoins.
- Mobiliser les acteurs publics et privés pour offrir aux visiteurs la meilleure expérience de visite possible.
- Valoriser le territoire au travers des visites guidées et des activités de découverte.
- Favoriser l'augmentation de la fréquentation touristique de la métropole par le biais d'actions de promotion.

## 3 Toulouse <sup>Team</sup> Meetings

- Informer, attirer, accompagner les porteurs de projets d'évènements professionnels :

*Portés par le secteur associatif, fédérations :* congrès nationaux, congrès internationaux à fort contenu scientifique, tournants

*Portés par le secteur privé (corporate) :* évènements MICE (conventions, séminaires)

## 4 Toulouse <sup>Team</sup> Invest

- Prospecter des porteurs de projets économiques à forte valeur ajoutée.
- Assurer l'accueil et l'ingénierie de tout porteur de projet exogène.
- Renforcer les chaînes de valeur du territoire et favoriser leur fertilisation croisée.

## 5 Toulouse <sup>Team</sup> Bureau des tournages

- Accueillir, faciliter les repérages et les tournages.
- Aller au-devant des prescripteurs pour positionner Toulouse comme un lieu de tournage dans l'objectif de développer la notoriété et l'image de Toulouse.

# LES TEMPS FORTS

## DE TOULOUSE TEAM EN 2024

### FÉVRIER

- Mise en ligne du nouveau site de l'Office de tourisme.
- Réouverture de la fondation Bemberg.

### MARS

- Salon Occ'Ygène.



### AVRIL

- Lancement de l'exposition *Cathares* au musée Saint-Raymond et au couvent des Jacobins.
- Les 10 ans de l'Oncopole.

### MAI

- Déplacement à Montréal pour le pont aéro-numérique avec le Président-Maire de Toulouse Métropole et le Président de Toulouse Team.
- **17/05**, passage de la flamme olympique à Toulouse.
- Première édition du Toulouse Space Festival au MEETT.

### JUIN



- Forum AttractiCité.
- Ouverture de la ligne aérienne Norwegian Copenhague-Toulouse.



- Salon Pro-Days, 2 000 participants.
- Nouveau campus innovant du bien-manger au MIN.



- Salon Rendez-vous en France, 2000 participants, 807 voyageurs venant de plus de 50 pays différents et 28 journalistes internationaux accueillis.
- Congrès de la Société francophone du Diabète, ALFEDIAM 2024, 4500 participants.

## AOÛT

- Livraison du premier bâtiment du campus Matabiau.

## SEPTEMBRE

- Changement d'identité, l'Agence d'Attractivité devient Toulouse Team.



- Salon EAIE porté par l'Université de Toulouse, 7300 participants, plus de 110 pays et 9,4 millions d'euros de retombées économiques.
- Lancement du programme croisé tourisme d'affaire et tourisme de loisirs « Come as a pro, come back as a friend ».
- Inauguration de l'usine Just Evotec de 11000 m<sup>2</sup> avec 200 emplois et un investissement de 250 M€.



## OCTOBRE

- Opéra urbain, l'opus II du Gardien du temple: La porte des ténèbres, avec 15 journalistes internationaux accueillis.
- Départ de la première « Valise de Toulouse » à Tashkent capitale de l'Ouzbékistan.



## NOVEMBRE

- Toulouse est classée première parmi les 10 villes à visiter en 2025 par Best in Travel de Lonely Planet.
- Mise en ligne du nouveau site Bureau des tournages.
- Competition Stihl Timbersports, 5000 participants.
- Marathon de Toulouse, 110 000 pax.

## DÉCEMBRE

- Mise en ligne du nouveau site Meetings.
- Salon Aeromart, salon professionnel dédié à l'aéronautique et au spatial.

# TOULOUSE TEAM

## COMMUNICATION ET MARKETING TERRITORIAL

7 Campagnes  
de communication

**100%**  
digitales

CAMPAGNE TOURISME  
« TOULOUSE  
CITY OF MUSIC »

**+ de 3 M**  
d'impressions  
sur YouTube

CAMPAGNE TOURISME  
« TOULOUSE  
AIME LE FUTUR »

**+ de 1,4 M**  
d'impressions  
sur Méta

« Les campagnes utilisant YouTube et Google Display ont généré des impressions massives et un engagement notable, démontrant l'importance de ce format. »

Animation  
d'un réseau de

**610**  
ambassadeurs



installés dans  
**55** pays

### Gestion de la stratégie digitale et du contenu des réseaux

LinkedIn Agence

**1** sponsorship

**305 299**

impressions

(record depuis la création  
de la page)



### Les réseaux sociaux par métier

Office  
de tourisme

**44**

campagnes et  
sponsorisations

**19 442 382**

comptes touchés

Meetings

**130 351**

impressions sur  
la page LinkedIn

Invest

**4**

sponsorisations  
sur LinkedIn

Bureau des  
Tournages

**1**

film de promotion

**3**

sponsorisations  
sur la page LinkedIn

**1**

campagne LinkedIn  
prospection

Club des  
ambassadeurs

**124 252**

impressions

# FRÉQUENTATION DE LA DESTINATION

**+5 M**  
de nuitées  
marchandes

Estimations au 31/01/2025  
vs 4,9 en 2023

**79%**  
français

**21%**  
internationaux

**65%**  
affaires

**35%**  
loisirs

## Parc hébergements marchands



### Hôtels

**129**  
structures  
**8 400**  
chambres



### Résidences

**45**  
structures  
**4 300**  
chambres



### Meublés

**7 613**  
annonces  
actives



**3,59 M**  
de visiteurs dans  
les sites touristiques

Basilique  
Saint-Sernin **898 000**  
+12 % vs 2023

Cité de l'espace **452 000**  
+13 % vs 2023

Couvent  
des Jacobins **451 000**  
+11 % vs 2023

Muséum  
d'Histoire  
Naturelle **289 000**  
-5 % vs 2023

Halle  
de la Machine **284 000**  
+33 % vs 2023

Musée  
Saint-Raymond **100 000**  
+43 % vs 2023

## Hôtels et résidences

Nuitées marchandes | **3,2 M**

Taux d'occupation | **65 %**  
+ 0,3 pts vs 2023

RevPAR (HT) | **57,5 €**  
+ 3,8 % vs 2023

Prix moyen (HT) | **88,5 €**  
+ 3,3 % vs 2023

## Meublés de tourisme

Nuitées marchandes | **1,4 M**

Taux d'occupation | **43 %**  
- 19 pts vs 2023

Prix moyen | **75 €**  
- 18 % vs 2023

**50 %**

taux d'occupation  
les week-ends

**1,9 M**

nombre de  
nuitées sur la  
saison estivale



# OFFICE DE TOURISME

## ACCUEIL ET INFORMATIONS TOURISTIQUES

### Accueil physique au Donjon du Capitole et hors les murs

**306 136**

visiteurs

+ 11% vs 2023 | +6% vs 2019

**133 928**

en été (01/06 - 30/09)

+ 4% vs 2023



 **50%**  
français

 **50%**  
internat°

#### Top 5 des clientèles nationales :

- Haute-Garonne : 15 %
- Paris : 4 %
- Loire-Atlantique : 4%
- Gironde : 3 %
- Hérault : 3 %

#### Top 5 des clientèles internationales :

- Espagne : 40 %
- Royaume-Uni : 10 %
- Canada : 8 %
- Allemagne : 6 %
- Belgique : 5 %

### Pass tourisme

**5 193**

téléchargements

+ 31% vs 2023

**8/10**

satisfaction  
client, note  
Fairguest

Newsletter  
« l'agenda  
du week-end »

**28 765**

abonnés

(+ 73% vs 2024)

**3 M**

de visiteurs  
sur le site internet  
de l'office  
+ 23% vs 2023

**Journées  
Européennes  
du Patrimoine**  
Du 21 au 22/09

**4 486**  
visiteurs

**Opéra urbain**  
Du 25 au 27/10

**8 443**  
visiteurs

dont le pic de  
l'année le vendredi  
à **3 696 visiteurs**

**+ de 300**

professionnels présents  
lors des différents ateliers  
proposés avec la CCI  
Toulouse Haute-Garonne



**Destination d'excellence,  
Qualité Tourisme**

- Suivi du référentiel de la marque Qualité Tourisme (renouvellement en 2025)  
Validation de l'audit blanc Destination d'excellence
- **Google My Business 4.4 TOP 1 du cluster des Offices de France**
- Mise en place du dispositif ELIOZ, service d'accessibilité téléphonique et d'accueil physique pour les personnes sourdes et malentendantes.

**100**

thématiques  
de parcours proposées  
(5% de renouvellement annuel)

**+ de 17 000**

participants individuels  
aux visites guidées  
(+4% vs 2023)

**+ de 2 000**

groupes accueillis  
(environ 50 000 pers.)

# MEETINGS

Les chiffres représentent les résultats des projets suivis par le service Toulouse Team Meetings et tenus en 2024.

**54 323**

**participants aux événements**

pour 140 projets confirmés et tenus en 2024



**36 %**  
France



**40%**  
International



**13%**  
Europe



**1%**  
Région

**7**

congrès de plus de 1 000 personnes

**28,90 M€**

de retombées économiques des événements vs 15 M€ en 2023

**113 953**

nuitées totales générées par les congrès

HOTEL

Source: Toulouse Team Meetings - 2024

## BAROMÈTRE DU TOURISME D'AFFAIRES - 2024

Mesurer l'activité de la filière événementielle sur le territoire, portée par les événements professionnels.

**7 000**  
manifestations recensées

**+ de 4 500**  
manifestations en 2024  
vs 4 933 en 2023 à ISO groupe\*

dont **42%**  
sur 4 mois

juin, septembre, octobre, novembre



Hausse des événements organisés par des commanditaires exogènes au territoire (France, Europe et international)

**+ 24 points**

pour les congrès vs 2023

\*ISO groupe signifie que les données se basent sur un panel constant d'une trentaine de répondants entre 2023 et 2024. Cela permet d'observer les variations de l'activité à périmètre constant.

Source: baromètre du tourisme d'affaires - Coach Omnium - 2024

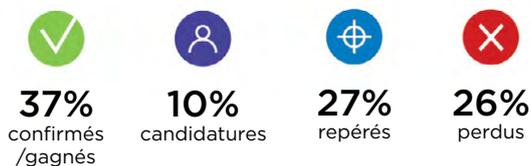
## Projets sur l'année 2024 et les années à venir

Congrès

# 353

demandes accompagnées  
vs 318 en 2023

États des projets



Année de tenue des manifestations

2024   35%	2028   6%
2025   25%	2029   1%
2026   22%	2030   1%
2027   11%	

Corporate

# 165

demandes accompagnées  
vs 128 en 2023

États des projets



Année de tenue des manifestations

2024   63%
2025   33%
2026   2%
2027   1%

## Animations du territoire sous l'angle tourisme d'affaires

# 118

partenaires (\*)

# 4

réunions  
partenaires  
organisées

(\*) nombre de signataires  
du pack business au 31/12/2024



# INVEST

**31**  
entreprises  
implantées

**750**  
emplois créés à 3 ans



Accueil et accompagnement  
de projets d'implantation

**486**  
rendez-vous et mises  
en relation à Toulouse  
avec l'écosystème  
local

**307**  
dossiers traités

**26**  
nationalités  
reçues

**85**  
visites  
d'entreprises  
exogènes sur  
le territoire

Création  
d'une série de  
5 vidéos  
de promotion  
#Choose  
Toulouse

Des projets en lien avec les filières prioritaires

Spatial | 9

Environnement, énergie | 7

Numérique | 6

Activités de services | 2

BTP | 2

Santé, biotech | 2

Agroalimentaire | 2

Automobile | 1

**50%**  
des projets concernent  
la R&D et l'ingénierie.

# BUREAU DES TOURNAGES

**117**  
projets  
réalisés

**234**  
jours de tournage



### ÉMISSIONS TV

- **La meilleure boulangerie de France**  
Diffusion sur M6
- **Météo à la carte**  
Diffusion sur France 3 TV
- **Nouvelle école**  
Diffusion sur Netflix

SÉRIE  
« **Meurtres en pays catalan** »  
Diffusion sur France 3



PUBLICITÉS

- **Starbucks**,  
Not only café
- **Nike**, présentation  
du nouveau maillot  
du TFC
- **Get your guide**,  
Toulouse avec  
Bigflo & Oli



**12**  
émissions  
de télé

### Autres types de projets

- Projets étudiants | **38**
- Clips vidéos | **6**
- Films institutionnels | **9**
- Publicités | **13**
- Shootings | **3**
- Courts métrages | **1**
- Documentaires | **4**
- Téléfilms | **2**
- Web, nouveaux formats | **6**

# LES ACTIONS

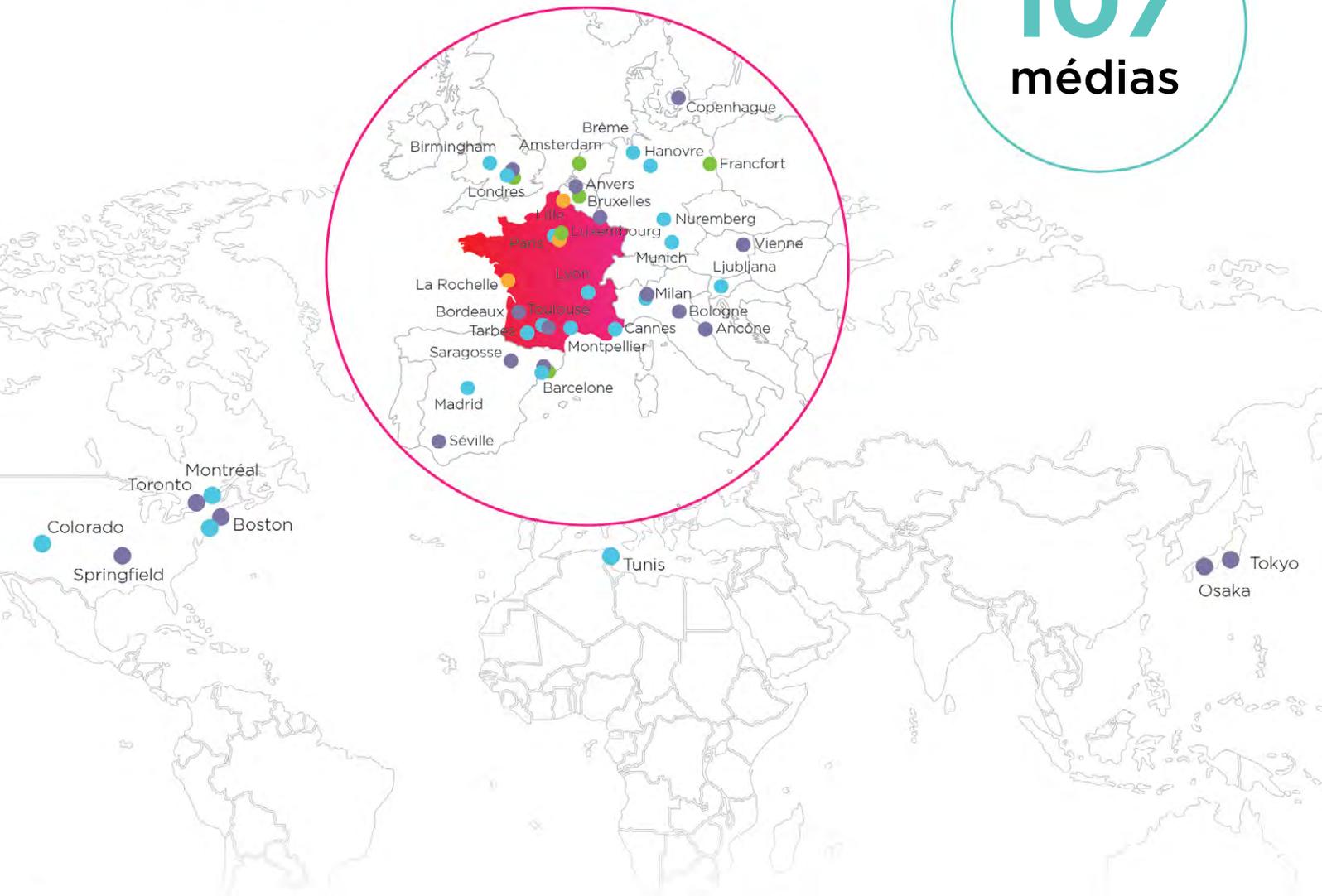
PROMOTION / PRESSE DE L'AGENCE

**76**  
actions de  
promotion et  
de prospection

dont **43**  
à l'international

**40**  
accueils  
presse

**107**  
médias



- Meetings
- Invest
- Office de tourisme
- Bureau des tournages

# LES TEMPS FORTS 2025



## FÉVRIER

- Les 500 ans du Donjon, événements tout au long de l'année.
- Toulouse Onco Week, 4<sup>e</sup> édition.
- 30 ans de la fondation Bemberg.

## MARS

- Future Intelligence, l'IA dans le secteur de la santé.

## AVRIL

- Ouverture de la ligne RENFE Barcelone-Toulouse.



## JUIN

- Ouverture de la ligne Norwegian Toulouse-Oslo.
- 30 ans de Rio Loco.
- **Du 2 au 5/06** Congrès EAGE, 5000 participants attendus.

## JUILLET

- B to Health, RDV des acteurs de la R&D préclinique.
- **15 et 16/07** Tour de France, accueil de l'étape.



## SEPTEMBRE

- **Les 20 et 21/09** les journées européennes du patrimoine.

## NOVEMBRE

- Réouverture de la Galerie du Château d'Eau

## DÉCEMBRE

- Réouverture du Musée des Augustins.
- Exposition Jean-Charles de Castelbajac aux Abattoirs.



Toulouse Team  
2, rue Alsace-Lorraine, 31000 Toulouse

**toulouse-team.com**

Tél.: 05 34 25 58 20