

OCC'YGENE SALON

TOURISME

RANDONNÉES

LOISIRS

L'ÉVASION
COMMENCE ICI!

1^{ER} > 3
MARS 2024
TOULOUSE
MEETT



VENDREDI & SAMEDI DE 10H À 19H
DIMANCHE DE 10H À 18H

SALON-OCCYGENE.COM





L'ÉVASION COMMENCE ICI !



▲ La Région Occitanie :
13 départements
6 millions d'habitants.

▲ Toulouse Métropole c'est :
la 4^{ème} ville de France,
la capitale de l'Occitanie représentant
800 000 habitants et plus de **10 000
nouveaux habitants** par an.

▲ Une zone de chalandise
de proximité à fort pouvoir d'achat,
alimentée par les pôles aéronautiques,
scientifiques et d'autres secteurs
majeurs.

▲ L'aéroport Toulouse Blagnac,
6^{ème} aéroport de France,
à 5 minutes du MEETT, propose de
nombreuses destinations en vols directs
sur la France, l'Europe, l'Afrique du
Nord, l'Amérique du Nord, etc.

LE MEETT, C'EST...

- Un hall de 40 000 m² divisible en 7 halls
- Une aire d'exposition extérieure de 25 000 m²
- Un Centre de Conventions & Congrès de 15 000 m²
- Un parking « visiteurs » de 3 000 places, entièrement gratuit
- Deux parkings « exposants » de 2 000 places au total, situés à proximité des halls, dont 1 200 places ombragées
- Un accès direct du centre-ville de Toulouse en tramway



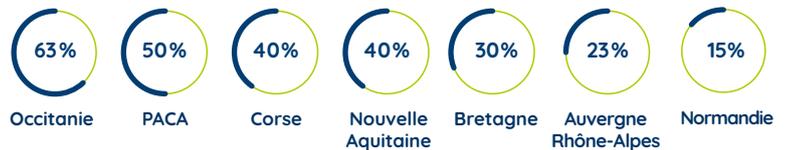
Le Salon Occ'Ygène, **le rendez-vous des randonneurs et des voyageurs** répond :

- ▶ À la demande croissante d'**évasion en proximité**, de **vacances éco-responsables** tournées vers les richesses du terroir, de bien-être et de loisirs actifs.
- ▶ À la soif de **voyage** pour découvrir d'autres pays et cultures.
- ▶ À la demande toujours plus importante sur **l'univers des randonnées (à pied, en vélo,...)**, en proximité ou ailleurs. **Venez à la rencontre de vos prospects**, augmentez votre notoriété et proposez votre expertise.

Près de 2 Français sur 3, soit 65% des sondés, ont l'intention de partir en vacances cet été.

Source : mars 2023 OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme

Top 7 des destinations en France des habitants d'Occitanie



Source : 2022 l'agence Potloc

Les destinations préférées des Français en Europe

Espagne, Grèce, Portugal, Italie, Croatie, Europe du nord, Afrique du Nord (Tunisie, Maroc, Egypte)

Source : SETO

Les destinations tendances hors UE en 2023

Canada, Japon, États Unis, Thaïlande, Polynésie Française

Source : opinionway pour Lilligo

- TENDANCE -

selon une étude menée par le Cabinet Protourisme,

la **sensibilité environnementale des vacanciers se renforce depuis 3 ans.**

37 % des français déclarent changer leurs comportements vis-à-vis de l'environnement.

Ils privilégient des activités peu impactantes sur l'environnement (*vélo, balade, nage, activités nautiques sans moteur,...*) et optent pour des hébergements écologiques, écoresponsables (*camping, écolodge,...*). **Les destinations réputées plus naturelles et authentiques sont plébiscitées.**



Le salon Occ'Ygène est le départ vers l'évasion en Occitanie, en France et à l'international. C'est l'occasion pour vous, producteurs de voyages, de vacances, de loisirs et de bien-être, de rencontrer directement votre cible, d'augmenter votre notoriété et de montrer votre expertise. C'est aussi une présentation complète de toutes randonnées, pédestres, cyclos, équestres, marche nordique... et de toutes les activités de pleine nature.

▶ **L'Aréna, le marché des équipements Outdoor**

Parce que pratiquer la randonnée, la marche nordique, l'escalade, le trail, la course à pied, le vélo, le golf... implique d'être bien équipé et bien alimenté. La demande est forte sur ce marché. Sur l'Aréna vous êtes l'expert. Exposez et faites tester les dernières nouveautés ou les mobilités tendances (vans, combis).

▶ **La Place Gourmande, une spécificité d'Occ'Ygène.**

Au cœur du salon, elle propose un tour de France des saveurs et des shows cooking animés par les Chefs et les Meilleurs Ouvriers de France dans la plus grande convivialité.

▶ **Des conférences sur des destinations & itinéraires insolites**

Retour sur des thèmes de 2023 : « Voyage en Cévennes - Sur le Chemin de Robert Louis Stevenson » par l'Association du chemin RL Stevenson ; « Ouzbékistan » par Rev Tour ; « Kilimanjaro, le rêve de plus » par Allibert trekking, « La Bretagne à vélo » par l'Association Le Rendez-vous des Voyageurs...



**LES RENCONTRES
PROFESSIONNELLES OCCITANIE**

Vendredi 1^{er} Mars 2024

Cap sur le recrutement !

Vendredi 1^{er} mars sera organisé un job dating où vous pourrez proposer des offres d'emplois pour la saison, en parallèle du Salon ouvert au public.

Avec le soutien de



LES EXPOSANTS

98% des exposants sont satisfaits de la première édition du salon Occ'Ygène ; 8 exposants sur 10 sont satisfaits de la fréquentation du salon

« Nous sommes ravis d'avoir pu être présents sur le salon Occ'Ygène pour cette première édition qui a été un beau succès. »

Sophie Brunet Rigate, Responsable Agence & Production, Les Voyages Duclos

« Merci encore ! Ici au salon Occ'Ygène au bon moment au bon endroit pour dévoiler nos destinations nature : Aubrac - Gévaudan - Gorges du Tarn - Vallée du Lot - Cévennes - Margeride. »

Nathalie Bonnal, Direction de l'Office du Tourisme, du Commerce et de la Culture du Gévaudan Authentique (en Lozère)

83.3% des exposants sont satisfaits du volume d'affaires réalisé

95.9% envisagent d'être présents sur le salon Occ'Ygène 2024

« Je voulais vous remercier pour cette première expérience. Samedi et dimanche furent de belles journées pour nous. Nous serions ravis de participer à la prochaine édition de 2024. »

Alain Barichello, Directeur et Responsable Groupe Sur les Hauteurs

« Las personas del sector que nos acompañaron se fueron muy contentas con los resultados. El público estaba super interesado...»

Ana e Inma - Gobierno de Aragon



LES VISITEURS

+ de 10 000 porteurs de projets de randonnées, voyages, sorties ou vacances ont visité le salon

16.1% ont réalisé un achat ou devis pour leur projet

87.3% des visiteurs recommanderaient le salon à un proche

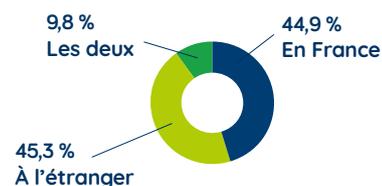
Profession :



Âge :



Destinations recherchées :



UN PLAN MÉDIA, PUISSANT, CIBLÉ
AU SERVICE DE VOTRE ÉVÉNEMENT



Une campagne d'affichage puissante sur Toulouse et son agglomération. Un fort impact visuel sur les réseaux urbains et péri-urbains, sur affichage grande dimension (4x3, 320x240), réseau bus Tisséo



Une communication digitale d'envergure :
▲ Campagne Facebook, Instagram & LinkedIn
▲ Newsletters diffusées auprès de 110 000 contacts
▲ Campagnes Display : Google, La Dépêche du Midi, Le Bon Coin, Toulouse Secret,...



Communication de l'événement sur les principales radios de la région : Fun Radio, Toulouse Fm, France Bleu, Europe 2,...



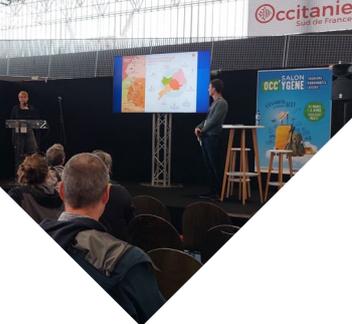
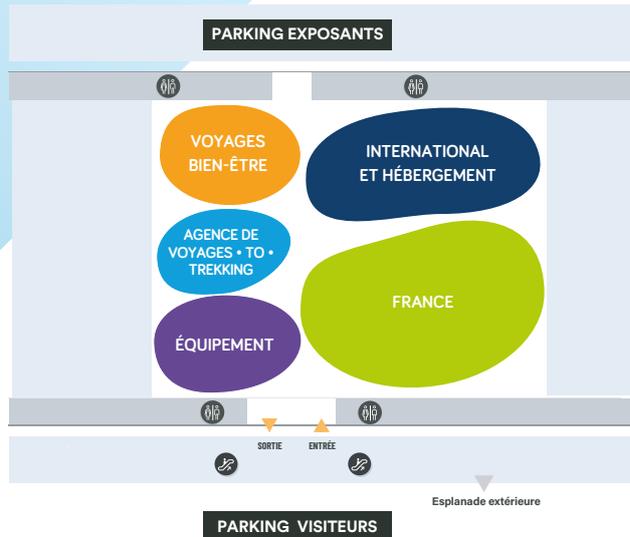
Promotion de l'événement dans la PQR, presse spécialisée et presse gratuite

LES + :

▲ **Un renfort en affichage** sur la partie Ouest de l'agglomération toulousaine ainsi qu'à proximité de l'aéroport

▲ Des partenariats forts : Le Petit Futé, Crédit Agricole, Citizen Kids, Viso Rando,...

▲ **Une campagne SMS** auprès d'une base géolocalisée et ciblée

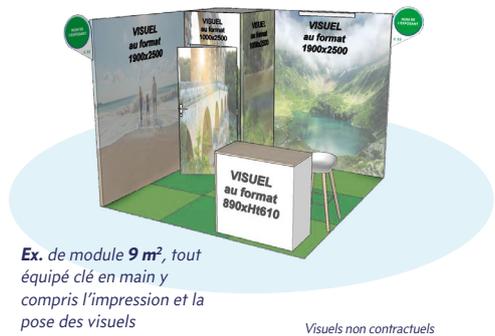


DES AMÉNAGEMENTS PARFAITEMENT ADAPTÉS À VOS BESOINS

Le Salon Occ'Ygène fait la promesse à ses visiteurs d'un salon du tourisme repensé dans un cadre qualitatif. Si le MEETT répond à tous les besoins de confort, de service et d'accessibilité, les stands doivent également être pensés pour vos équipes et pour donner la plus belle image de votre structure.

Plusieurs aménagements à partir de 222 €/m² (hors inscription et assurance)

Contactez-nous vite pour un devis sans engagement !



Ex. de module 9 m², tout équipé clé en main y compris l'impression et la pose des visuels

Visuels non contractuels

SERVICE +

- ▲ Livrez-nous vos cartons de documentation nous les amènerons directement sur votre stand.
- ▲ Cocktail dînatoire réservé aux exposants le vendredi 1 mars 2024

On s'occupe de tout !

Nous vous proposons des stands **tout confort** où tout est pensé pour présenter **le meilleur de vos offres/produits**. Confiez nous vos fichiers et nous les imprimerons et poserons la signalétique sur votre stand afin d'obtenir **le meilleur rendu possible**. Nos modules sont pensés afin qu'il soit très aisé pour vous de préparer votre budget.



Ex. de module de 54 m² collectif, tout équipé clé en main y compris l'impression et la pose des visuels

Visuels non contractuels

UNE ÉQUIPE DE PROFESSIONNELS À VOTRE ÉCOUTE

- DESTINATIONS FRANCE ET INTERNATIONAL • AGENCES DE VOYAGES • TO • TRANSPORT**
Annick VIDAL / annick.vidal@gl-events.com - Tél. : +33 (0)6 70 49 15 31
Annabel DARRIS / annabel.darris@gl-events.com - Tél. : +33 (0)6 32 15 80 21
- HÉBERGEMENTS • THALASSOTHÉRAPIE • BIEN-ÊTRE • PARCS DE LOISIRS • CROISIERES**
Amandine WICKE / amandine.wicke@gl-events.com - Tél. : +33 (0)7 85 97 94 42
- ÉQUIPEMENTS OUTDOOR • SÉJOURS INSOLITES**
Amandine WICKE / amandine.wicke@gl-events.com - Tél. : +33 (0)7 85 97 94 42
- AGENCES DE VOYAGES SPÉCIALISÉES TREKKING • PLACE GOURMANDE**
Mathieu JUNISSON / mathieu.junisson@gl-events.com - Tél. : +33 (0)6 08 52 49 62
- VANS AMENAGES • EQUIPEMENTS • NOUVELLES TECHNOLOGIES**
Claire SIGRAND / claire.sigrand@gl-events.com - Tél. : +33 (0)5 62 25 45 48