

Coupe du Monde de Rugby 2023

Etat d'avancement : **JUIN 2023**

**En 2023,
l'équipe des Ambassadeurs
de Toulouse se mobilise
pour la Coupe du Monde de Rugby !**



https://www.youtube.com/watch?v=DO6_hSUe2DE



25 au 28 mai : accueil de ESPN Argentina Star +, présence de Juan Martín Hernández

- Visite de la ville + découvertes gastronomiques, du marché Victor Hugo et du Stadium
- Match du Stade Toulousain à Ernest Wallon
- Journée de tournage avec les joueurs argentins à Toulouse (organisée par eux-mêmes)

27 mai au 4 juin : rencontre de tour-opérateurs au Japon

- Rencontres démarchage auprès des TOAV japonais à Tokyo et Osaka.
- Workshop rencontre avec la presse japonaise.

30 mai : conférence de presse J-100 au Stadium

En présence de M. le Maire/Président Jean-Luc Moudenc, Laurence Arribagé, Philippe Plantade, Maxime Médard et l'Agence PGO





10 juin : tournoi des Ecoles de Rugby (U8/U10 et U12)

- Les 8 équipes participantes représentaient les 8 équipes qui évolueront à Toulouse en septembre et octobre.
- Images en drone des enfants portant les drapeaux des nations accueillies et des bâches géantes / messages de bienvenue dans différentes : anglais, japonais, espagnol et portugais. Utilisation : supports de com de la Ville / Métropole et AATM, écrans géants sur le village, réseaux sociaux...)
- Présence du parrain Maxime Médard et de Tolosa la mascotte.



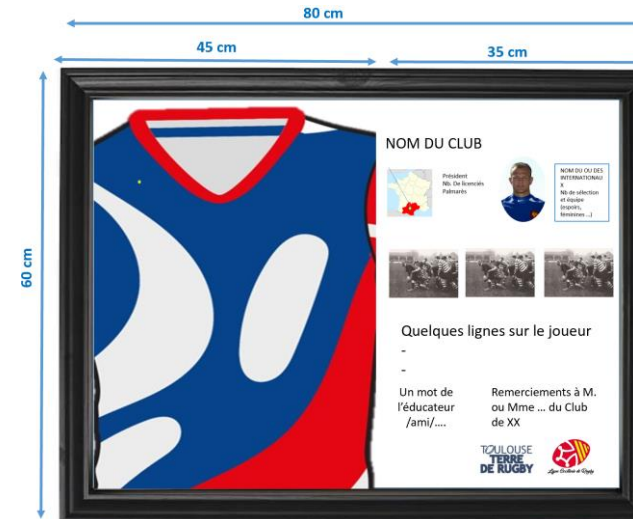
NOCTURNES

- Calendrier (18H30-22H30)
 - Le **jeudi 7 septembre** au marché des Carmes
 - Le **mercredi 13 septembre** au marché Victor Hugo
 - Le **mercredi 27 septembre** au marché Saint-Cyprien
- Exposition de photos en lien avec le monde rugbystique
- Animations musicales – Chants Occitans et Omar Hasan



EXPOSITION DE MAILLOTS

- 30 maillots de clubs
- Exposition dans les vitrines des commerces le long de la Fan walk
- Début de l'exposition: septembre



État d'avancement : actions travaillées par L'AGENCE D'ATTRACTIVITÉ

Avec la Fédération des Commerçants, le Service Commerce, la CCIT

toulouse
métropole



PROGRAMME DE FORMATION DES SOCIO-PROFESSIONNELS

CHARTRE D'ACCUEIL



Salle du Sénéchal (9h-12h) :

Lundi 15 mai,
Lundi 12 juin,
Lundi 3 juillet
Lundi 28 août

Cibles : hôteliers, restaurateurs, bars, commerçants, taxis, musées et sites touristiques, transporteurs et toutes autres personnes en contact direct avec les supporters et visiteurs attendus.

Au programme (9h-12h30)

MIEUX CONNAITRE LES PUBLICS ACCUEILLIS

- Partage de connaissances sur les marchés japonais, « océaniques », britanniques, sud-américains, visualisation des zones festives et des points d'arrivées, description du programme d'animations
- Découverte de l'application « E-form'tourisme » imaginée par la Région Occitanie en partenariat avec Pôle Emploi et le Comité Régional du Tourisme
- Présentation de l'outil « Pablo » pour la gestion des bordereaux de vente en détaxe

PRÉSENTATION DU PROGRAMME D'ANIMATIONS

- Présentation des zones festives / des points d'arrivées.
- Présentation du programme d'animations.
- Présentation du programme spécifique commerce / tourisme et des supports à destination du personnel d'accueil (lexique, abécédaire, catalogue produits souvenirs...) et à destination des visiteurs (guide supporters...).

SENSIBILISATION AUX ACTIONS RSE

- Introduction générale sur la Charte RSE et quelques actions RSE engagées par la Ville de Toulouse
- Sensibilisation à la protection économique des Consommateurs
- Sensibilisation à l'accueil des publics empêchés
- Prévention des Conduites à risque

En attente de la date de signature

CHARTRE D'ACCUEIL DU SUPPORTER POUR LA COUPE DU MONDE DE RUGBY 2023 TOULOUSE

Les acteurs de l'économie signataires de cette charte d'accueil s'engagent à se mobiliser et à œuvrer pour offrir le meilleur accueil aux supporters de la Coupe du Monde de Rugby à Toulouse en 2023 en respectant les 4 domaines ci-dessous afin que ceux-ci deviennent de véritables ambassadeurs de la destination.

Cet accueil et cet art de vivre à la « toulousaine » reconnu, avaient conduit les Fédérations de supporters à désigner « Toulouse, meilleure ville pour l'accueil des visiteurs » durant l'Euro 2016.

LES 4 DOMAINES POUR BIEN RECEVOIR LES SUPPORTERS DE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY 2023 À TOULOUSE AFIN DE METTRE EN VALEUR L'OFFRE ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE LOCALE

- L'ACCUEIL**
 - Connaître les principales nationalités qui séjourneront et se déplaceront dans la ville pendant la Coupe du Monde ainsi que leurs habitudes de consommation.
 - Être en mesure de répondre à toutes questions concernant le déroulement de la compétition dans la ville en privilégiant dans la mesure du possible la langue du visiteur.
 - Faciliter le séjour des supporters dans la ville par tous les moyens (stationner un taxi, indiquer le chemin).
 - Adopter une attitude courtoise et respectueuse vis-à-vis de tous les amateurs venus supporter leur équipe.
 - Travailler les éventuelles récriminations de clients de passage dans les délais comptables avec la devise de séjour.
 - Proposer des produits et des services de qualité à des prix justes.
 - Afficher clairement les prix et les noms des produits et des prestations.
 - Adapter vos horaires d'ouverture en fonction du calendrier des jours de matchs et de présence des supporters.
 - Vallier à la mise à jour de votre site internet et de vos supports visuels.
- LA FORMATION**
 - Les pouvoirs publics s'engagent à accompagner la professionnalisation des structures touristiques accueillant du public.
 - Des cours de langues pour le personnel d'accueil.
 - Un apprentissage culturel pour connaître les principales cultures et usages utilisés par les supporters des nations accueillies à Toulouse et pouvoir ainsi dispenser les bonnes pratiques et codes à vivre.
 - Une présentation du programme d'accueil, calendrier des matchs, nations accueillies, lieux, hébergement, programmes d'animations, dispositifs d'accueil (bonnetais, consignes, transports en commun...) et... des règles de base du rugby.
 - Une formation à la sensibilisation aux politiques RSE.
- RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES**
 - ACHATS RESPONSABLES, LOCAUX ET ÉTHIQUES
 - Favoriser les produits et prestataires Français, ou de zones européennes, privilégier les produits issus du commerce équitable, soutenir de agriculteurs et non-pâturés, limiter le nombre de supports et d'impressions papier.
 - Favoriser l'insertion professionnelle ET LE LIEN SOCIAL
 - Travailler à la pérennisation des emplois créés à l'occasion de l'événement.
 - Être en capacité d'accueillir des publics empêchés (poussés, PMS, personnes en situation de handicap)
 - Communiquer et sensibiliser à l'inclusion sociale notamment dans le sport et à la lutte contre les discriminations (notamment l'homophobie, le racisme, le sexisme)
 - Réduire la volume sonore de la musique diffusée dans les ERP une heure par jour pour permettre la venue de public auto.
- L'ANIMATION**
 - Régler autant que possible les animations et la documentation mises en place avant la compétition.
 - Décorer les devantures des commerces, des hôtels, restaurants, les porches des taxis aux couleurs de l'événement.
 - Habiliter le personnel d'accueil de maladroits.
 - Ou-tee-shirts en lien avec le rugby.

DOSSIERS EN COURS



Jean-Luc MOUDENC
Maire de Toulouse
Président de
Toulouse Métropole
Ville hôte



Jean-Claude DARDELET
Président de l'Agence
d'Attractivité de
Toulouse Métropole



Patrick PIEDRAFITA
Président de la Chambre
de Commerce et
d'Industrie de Toulouse
Haute-Garonne



Philippe LEON
Président de la Fédération
des Artisans, Commerçants
et Professionnels de Toulouse



Lucie LAURENT
Présidente du Club
Hôtelier Toulouse
Métropole



Lucien AMOROS
Président de la Chambre
de Métiers et
de l'Artisanat 31



Philippe DURAN
Président de l'Union
Nationale des Taxis de
Haute-Garonne



Serge JOP
Président de
Tisséo Voyageurs



Jean-Pierre MAS
Président du Syndicat
National des Agences
de Voyages (SNAV)



Ivo DANAF
Président de l'Union
des Métiers et des
Industries Hôtelière
de la Haute-Garonne



Olivier BOUSCATEL
Président du Groupement
National des
Indépendants Hôtellerie
& Restauration 31



Sébastien ALBOUY
Président de
la Chambre d'Agriculture
de Haute-Garonne

Agence d'Attractivité Toulouse

ACCUEIL

Montage d'un produit touristique pour des groupes de supporters comprenant :

- le transport A/R
- la participation à un entraînement avec une équipe de rugby amateur
- un moment convivial de partage et de dégustation avec des produits locaux en compagnie de quelques joueurs
- présence d'un interprète
- Club : ASUR (L'Union, 31240)
- Calendrier : durant la CMR / dates en cours de finalisation



Tournoi de promotion du rugby en faisant participer les clubs de rugby de la Métropole :

- Une équipe locale représente un pays jouant à Toulouse
- Des vidéos d'enfants brandissant les 8 drapeaux des nations accueillies à Toulouse et des bâches contenant des messages d'accueil en langues étrangères
- Présences des parrain/marraine et autres joueurs emblématiques pour la remise des trophées, stand information Ville/Agence d'attractivité pour informer les participants : 800 enfants + 500 accompagnants (parents, éducateurs...)
- Message : « des plus petits aux plus, Toulouse attend impatiemment les supporters à 4 mois de l'évènement »
- Calendrier : **10 juin** à Quint-Fonsegrives – 8 clubs déjà inscrits TUC, L'Union, Brax/Pibrac/Léguevin, Blagnac, La Saudrune (Cugnaux/Villeneuve/Frouzins/Seysses), Quint Fonsegrives et Castelnaudary (11), Sauvian (34)



État d'avancement : l'analyse des retombées

EVALUER L'IMPACT DE CET ÉVÈNEMENT INTERNATIONAL



RÉDACTION DU QUESTIONNAIRE



Juin : finalisation du questionnaire

(+ traductions),
calendrier de déploiement...

Juillet : programmation des tablettes / tests



ENQUÊTE TERRAIN

+ envoi aux fichiers clients
Mail post-séjour des hébergeurs /
Mail post-activités ?



TRAITEMENT ET ANALYSE



DIFFUSION DES RÉSULTATS

Décembre



Rappel des estimations sur Toulouse :
50 000 supporters exogènes attendus (7 à 13 000 Japonais)
30 M d'€ de retombées (hors billet et transport)
Dépenses : 225 € pour les Français et 492€ /séjour pour les étrangers
Durée de séjour : 3 et 4 jours

État d'avancement : actions travaillées par L'AGENCE D'ATTRACTIVITÉ

Avec la Mairie et Tisséo

toulouse
métropole



INFORMATIONS, SIGNALÉTIQUE

- 🕒 Passerelle entre le site internet de l'office de tourisme et celui de la M
- 🕒 Présence de membres de Tisséo au **comité éditorial** en charge de relayer les informations pratiques et touristiques sur les écrans d'accueil dans les hôtels
- 🕒 Participation à la rédaction du Guide des supporters



- 🕒 Passerelle entre le site internet de l'office de tourisme et celui de Tisséo pour les informations relatives au trafic durant la CMR2023.
- 🕒 Présence de membres de Tisséo au **comité éditorial** en charge de relayer les informations pratiques et touristiques sur les écrans d'accueil dans les hôtels
- 🕒 Rédaction d'une **fiche synthétique sur les transports en commun** à proximité des points d'arrivées : gare et aéroport. Transmission à l'agence, traduction et relais auprès des TO et AV.
- 🕒 Recensement des **informations directionnelles** aux points d'arrivées : gare routière et ferroviaire, aéroport pour inciter les passagers à privilégier les transports en commun / traductions dans les langues des pays accueillis.



LES DOSSIERS EN COURS

COMMUNICATION

État d'avancement – Les lieux festifs

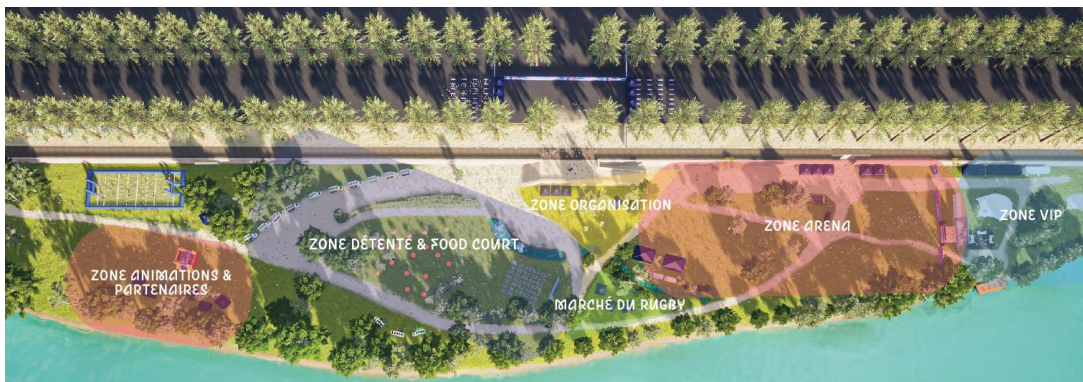
FAN VILLAGE – (HORAIRES D'OUVERTURE EN ANNEXE)

- Prestataire : PGO
- Capacités 40 000 personnes
- 2 zones de diffusion des matchs : zone festive (30 000 pers.) + zone détente (10 000 pers.)
- 1 zone de restauration (food trucks)
- 1 zone animations et partenaires
- 1 zone VIP



• Nombreuses animations :

Animations pour enfants, matchs de beach rugby, performances de DJ, fan cam, jeux, karaokés et autres blind tests.
Rencontre avec des grands noms de l'Ovalie : Guy Novès, Ugo Mola, ou encore Clément Poitrenaud, qui distilleront leurs analyses expertes aux plus intéressés.



Des espaces privatisables pour les entreprises, associations et collectivités :

<https://www.agence-pgo.fr/villagerugbytoulouse2023/>

PROGRAMME DE DIFFUSION

01/09/2023 FRANCE v NOUVELLE ZÉLANDE MONTAGE DU VILLAGE	08/09/2023 FRANCE v NOUVELLE ZÉLANDE MONTAGE DU VILLAGE	09/09/2023 ITALIE v NAMIBIE IRLANDE v ROUMANIE AUSTRALIE v GÉORGIE ANGLETERRE v ARGENTINE JOURNÉE RUGBY CD 31	10/09/2023 JAPON v CHILI AFRIQUE DU SUD v ÉCOSSE PAYS DE GALLES v FIJI
14/09/2023 FRANCE v URUGUAY	15/09/2023 NOUVELLE ZÉLANDE v NAMIBIE	16/09/2023 SAMOA v CHILI PAYS DE GALLES v PORTUGAL IRLANDE v TONGA	17/09/2023 AFRIQUE DU SUD v ROUMANIE AUSTRALIE v FIJI ANGLETERRE v JAPON

PROGRAMME DE DIFFUSION

21/10/2023 FRANCE v NAMIBIE	23/09/2023 GÉORGIE v PORTUGAL ANGLETERRE v CHILI AFRIQUE DU SUD v IRLANDE	28/09/2023 JAPON v SAMOA		
06/10/2023 FRANCE v ITALIE	07/10/2023 PAYS DE GALLES v GÉORGIE ANGLETERRE v SAMOA IRLANDE v ÉCOSSE	08/10/2023 JAPON v ARGENTINE SAMOA v ROUMANIE FIJI v PORTUGAL	14/10/2023 1/4 FINALE	15/10/2023 1/4 FINALE
20/10/2023 1/2 FINALE	21/10/2023 1/2 FINALE	27/10/2023 PETITE FINALE	28/10/2023 JOURNÉE SPÉCIALE	29/10/2023 FINALE

- Située rue Lafayette / 15 m² environ / Ouverture fin juin
- Point central d'information, de communication, d'orientation
- Rassemblement des supporters
- Pour être présent sur cet espace et vérifier la disponibilité, contacter : luc.alvarez@mairie-toulouse.fr



- Des déambulations musicales depuis la Fan Embassy jusqu'au Village les jours de matchs (départ H-3)
- Plusieurs compagnies Compagnie Remue-ménage - Revue de rue, Association Samba Résille; Société de spectacle Labo M Art - Cosmic Circus Agence Abee - Les cœurs rouges; Compagnie Remue-ménage - Les jouets



Semaine	Créneau	Lundi 12	Mardi 13	Mercredi 14	Jeudi 15	Vendredi 16	Samedi 17	Dimanche 18
12-18.	12h30-14h	Animation accessibilité Nicolas AOUN				Information inclusion et événementiel Françoise BAQUÉ ou Aurélie QUÉRIN		
	14h-16h	Livraison possible Animation gilets vibrant Philippe DAOUÉ ou Jérémy MARTINAT				Animation accessibilité Nicolas AOUN		
Semaine	Créneau	Lundi 19	Mardi 20	Mercredi 21	Jeudi 22	Vendredi 23	Samedi 24	Dimanche 25
19-25.	12h30-14h	Animation accessibilité Nicolas AOUN				Information inclusion et événementiel Radia ARABAT ou Aurélie QUÉRIN		
	14h-16h	Animation gilets vibrant Philippe DAOUÉ ou Jérémy MARTINAT				Animation accessibilité Nicolas AOUN		
Semaine	Créneau	Lundi 26	Mardi 27	Mercredi 28	Jeudi 29	Vendredi 30		
26-30.	Journée 10h-14h 10h-12h30				Ouverture			
	12h30-14h					Information inclusion et événementiel Françoise BAQUÉ ou Aurélie QUÉRIN		
		Livraison + Mise en place	Mise en place					

Une mascotte : Tolosa pour identifier l'évènement à Toulouse



Communication :

- Réinstallation à venir du lettrage XXL sur le parvis de la Gare Matabiau, suite aux dégradations des dernières grèves.
- Idem pour le compteur en bas des Ramblas

Bénévoles :

- Campagne de recrutement du **20 mars au 21 avril** sur les réseaux de la ville. 150 recrues (+50^{aine} de réservistes).
- Journée d'activation des bénévoles : **samedi 10 juin**. Former les bénévoles à l'accueil.
- Plan de déploiement sur les zones d'accueil en ville en fonction du calendrier festif : parcours de la Fan Walk, gare Matabiau, aéroport et des stations de métro (Arènes, St Cyprien, Jean Jaurès, Esquirol, Empalot, Saint-Agne, Palais de Justice notamment).
- De tous âges, hommes et femmes, sur les 150, 66 sont formées pour prodiguer les gestes de premiers secours, 10 parlant Japonais 7 maîtrisent la langue des signes et une centaine ont a minima un niveau avancé en anglais. 86 sont originaires de Toulouse et 64 de la métropole.



101 ANIMATIONS PORTÉES PAR LA MÉTROPOLE



Dates	Animations – LISTE NON EXHAUSTIVE	Lieux
07/09	Nocturne aux Carmes (18h30-22h30) – Chants Omar Hasan	Marché des Carmes
8 au 10/09	Jeux concours pendant la Grande Braderie	Centre-ville
08/09	Journée d'ouverture / spectacle de 200 drones / concert de musique	Village des supporters
09/09	Journée Ligue Occitanie Village	Village des supporters
10/09	Départ Fan walk (10h-12h)	Fan Embassy / Fan walk
13/09	Nocturne au marché Victor-Hugo (18h30-22h30) – Les Mâles au Chœur	Marché Victor-Hugo
15/09	Départ Fan walk (18h-20h)	Fan Embassy / Fan walk
16/09	Green Walk	Fan walk
16/09	Concert gratuit de l'ONCT autour d'un répertoire de musiques "populaires"	Place du Capitole
17/09	Match de gala en tenue d'époque (15h30)	Piste des Géants
23/09	Départ Fan walk (11h-13h)	Fan Embassy / Fan walk
23 au 24/09	A la découverte du Salmson 2A2 japonais	Envol des Pionniers
27/09	Nocturne à Saint-Cyprien (18h30-22h30) – Chants Omar Hasan	Marché Saint-Cyprien
27 au 29/09	Spécial Japon : découverte de produits japonais, de l'art de la musique...	Halles de la Cartoucherie
28/09	Départ Fan walk (18h-20h)	Fan Embassy / Fan walk
01/10	Spectacle de « Combat de Gladiateurs » (10h-18h)	Musée Saint-Raymond
07/10	Concert ONCT - Halle aux Grains (18h) – Jean-François Zygel	Halles aux Grains
08/10	Départ Fan walk (18h-20h)	Fan Embassy / Fan walk

+ animations les jours de match au Village et au Stadium + ...



101 ANIMATIONS PORTÉES PAR LA MÉTROPOLE



Dates	Animations – LISTE NON EXHAUSTIVE	Lieux
Sept./oct.	Exposition de photos anciennes sur les façades des marchés couverts : photos des stades de Toulouse, de supporters...	3 marchés couverts
9/08 au 31/10	Exposition Julien POUPART (culture), photographe officiel de la fédération française de rugby	Plusieurs totems répartis en centre-ville
Sept./oct	Exposition des maillots des clubs formateurs des joueurs internationaux français : près de 30 maillots exposés dans les vitrines des commerces	Vitrine des commerces de la Fan walk
70/09 au 06/10	Visite « Les Dieux du Stade » à 15h tous les jeudis	Musée Saint-Raymond
08 au 28/09 (16h) /10/10 (15h)	Visite « La forme ovale dans les arts décoratifs »	Musée Paul-Dupuy
05/09 au 27/11	Exposition de photos « André Cros, photographe de terrains – clichés de 1945 à 1988)	Médiathèque José Cabanis
21/10	Conférence « Dépasser l'apartheid – Mandela et la CMR 1995 »	Médiathèque José Cabanis
05/09 au 07/01	Exposition « Naturellement rugby » : de sa codification, pendant la Révolution Industrielle jusqu'à sa professionnalisation – Emblèmes naturels : faune et flore	Muséum
Juil. À déc. 24	Exposition « Espace et sport ». 3 axes thématiques : le corps, l'esprit et les valeurs	Cité de l'espace
Sept. / Oct.	Exposition « Femmes de Rugby » - Emmanuelle Choussy	Lieu à déterminer
Sept. / Oct.	Exposition de ballons en bois – Maître ébéniste	Halles de la Cartoucherie
23/06 au 07/10	Exposition « Les débuts du rugby à Toulouse (1890-1930) »	Musée du Vieux Toulouse
12/10	Colloque « Sport, diplomatie et influence »	Univ. Capitole
21/10	Conférence « Dépasser l'apartheid – Mandela et la CMR 1995 »	Médiathèque José Cabanis



Le Moulin Ovalie, l'histoire d'une passion

Vendredis 8, 15, 22, 29 septembre
Vendredis 6 & 13 octobre
Demi-journée découverte pouvant être privatisée
Dégustation possible sur demande
A partir de 59€/personne

Réservation possible sur notre site internet www.voyages-duclos.com ou à hello@duclos.travel

9h: Départ de Toulouse en direction de Belpech

Prenez la direction du **Moulin de la Jalousie** pour rencontrer Pierre Armengaud, **maître ébéniste audois**.

Vous découvrirez son travail sur des ballons de rugby vendus dans le monde entier depuis 23 ans et **entièrement fabriqués en bois** grâce à la simple force de l'eau.

Le Moulin de la Jalousie encore en activité sur la Vixiège construit en 1921 est géré par la famille Armengaud **depuis 4 générations!**

Le moulin fût transformé et amélioré au fil des années avec une nouvelle turbine, une nouvelle dynamo, une remise en fonction de la meule de maïs pour la fabrication du Millas "la polenta du Sud-Ouest".

Une dégustation de Millas et de confiture de maïs peut-être prévue sur demande (en supplément : nous consulter)

Vous découvrirez également lors de différents **ateliers-démonstration** la mouture de la farine, le sciage d'un arbre à l'énergie hydraulique ainsi que la fabrication de ruches éco-responsables qui est intervenue en 1965.

En fin de visite, arrêt possible à la boutique.

13h: Retour en direction de Toulouse, arrivée prévue à 14h30

CE PRIX COMPREND

- Transport en car de tourisme
- Les visites mentionnées au programme

CE PRIX NE COMPREND PAS

- Les dépenses personnelles
- Le déjeuner
- La dégustation
- L'assurance annulation (5€)



Projet « femmes du rugby » d'Emmanuelle Choussy

- Une exposition photos
- Un livre dédié

Clichés : Imanol, Yann, Gaëlle, Marc, Cali, Sofiane, Manon, Guy, Soulette, Lionel, Alban, Emile... et TOUS les 15 qui arrivent !

Partenaires : Canon, Rempart Mutuelle, Manupro, Swisslife, Tisséo Collectivités, Verspiere Isabelle Puerari, l'Hôtel Mercure Toulouse Compans Caffarelli Lionel Bouchand, la Mutuelle du Rempart M. Pailhol, Canon France avec Roch Lorente et Sigrid Trendel, Resoalie Business club Philippe Momparker, l'agence Ompact Evolution, La maison du sport au féminin de Maguelone Pontier, BMW PELRAS TOULOUSE Grégory Corbière, Miharu et des dizaines d'anonymes qui offrent de leur temps...



Emmanuelle Choussy
Photographe, productrice

Femmes
à **RUGBY**

www.EmmanuelleChoussy.com
06.38.47.32.00
Photo@FemmesduRugby.com



ANNEXES / DOCUMENTS GÉNÉRAUX

- Calendrier des matchs à Toulouse
- Calendrier des matchs en France
- Les villes hôtes et les équipes accueillies
- Les camps de base choisis par les équipes qualifiées
- Les tour-opérateurs et agences de voyages officiels
- Les actions « tourisme » déjà réalisées ou en stand-by



Dimanche 10 septembre 13h :

Japon - Chili

Vendredi 15 septembre 21h :

Nouvelle-Zélande - Namibie

Samedi 23 septembre 14h :

Géorgie - Portugal

Jeudi 28 septembre 21h :

Japon - Samoa

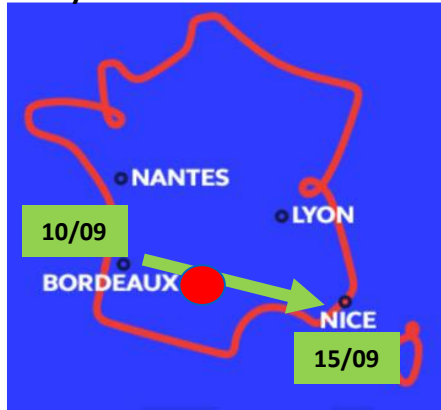
Dimanche 8 octobre 21h :

Fidji - Portugal



Rappel des matchs

Pays de Galles

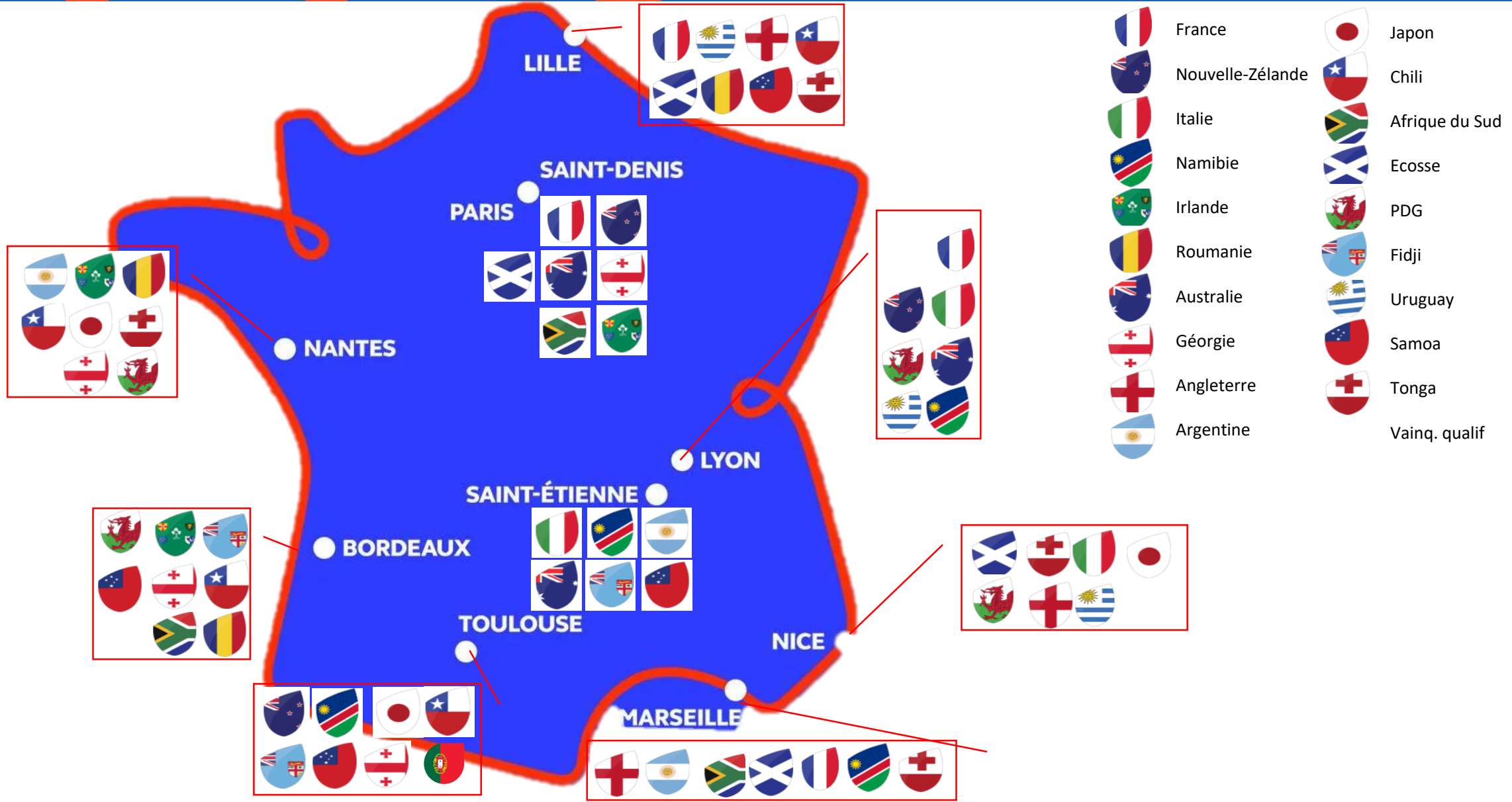


Afrique du Sud



	VEN 8 SEP	SAMEDI 9 SEP	DIM 10 SEP	JEUDI 14 SEP	VEN 15 SEP	SAM 16 SEP	DIM 17 SEP	MER 20 SEP	JEU 21 SEP	VEN 22 SEP	SAM 23 SEP	DIM 24 SEP	MER 27 SEP	JEU 28 SEP	VEN 29 SEP	SAM 30 SEP	DIM 1ER OCT	JEU 5 OCT	VEN 6 OCT	SAM 7 OCT	DIM 8 OCT
BORDEAUX																					
LILLE																					
LYON																					
MARSEILLE																					
NANTES																					
NICE																					
SAINT DENIS																					
SAINT ETIENNE																					
TOULOUSE																					

- Tonga
- Namibie
- Chili
- Nouvelle-Zélande
- Samoa
- Géorgie
- Fidji
- Portugal



Camps de base



POULE
A

- LYON
- RUEIL-MALMAISON
- BOURGOIN JALLIEU
- AVIGNON
- AIX-LES-BAINS

POULE
B

- TOULON
- TOURS
- NICE
- CROISSY-SUR-SEINE
- LIBOURNE

POULE
C

- VERSAILLES
- SAINT-ÉTIENNE
- LORMONT
- LA ROCHELLE / ILE DE RÉ
-

POULE
D

- LE TOUQUET-PARIS-PLAGE
- TOULOUSE
- LA BAULE-ESCOUBLAC
- MONTPELLIER
- PERROS-GUIREC

Hébergement :
Hôtel Golf de Seilh
Entraînements :
Ernest-Wallon
(certains ouverts au public)



Rappel des agences accréditées RWC 2023

toulouse
métropole



<https://travel2023.rugbyworldcup.com>







JAPON

	Nippon Travel Agency - Agence de Voyages Officielle Des championnats du monde d'athlétisme de Tokyo en 1991, premier événement d'ampleur international, à la Coupe du Monde de Rugby 2019 au Japon, Nippon Travel Agency a été présente dans les grands événements sportifs au Japon.	VISITER LE SITE 
	STH Japan - Agence de Voyages Officielle Sports Travel & Hospitality Japan est le principal fournisseur d'hospitalité sportive et d'expériences de spectateurs haut de gamme au Japon.	VISITER LE SITE 
	TOBU TOP TOURS - Agence de Voyages Officielle TOBU TOP TOURS travaille pour apporter une expérience exceptionnelle et mémorable aux voyageurs depuis plus de 60 ans, en particulier autour des événements sportifs, des événements de sports automobiles, des séjours Corporate ou encore des séjours spécifiques.	VISITER LE SITE 



NOUVELLE-ZÉLANDE

	All Blacks Tours - Agence de Voyages Officielle Exclusivement désignée par la Fédération Néo-Zélandaise de Rugby, All Blacks Tours est une agence de voyage dédiée à la gestion des voyages officiels des supporters All Blacks. All Blacks Tours a organisé avec succès les séjours des fans pour les Coupes du monde de rugby 2015 et 2019.	VISITER LE SITE 
--	---	---



SOUTH AFRICA

	Edusport Travel and Tours - Official Travel Agent Edusport is a specialised sports travel agency, we package and operate tours to some of the most iconic sporting events around the World. Our quality sports travel packages are geared for friends and family or for corporate incentives. We have over 25 years experience in the sports travel industry. We have a team of dedicated team of consultants to assist with your specialised sports travel package.	VISIT WEBSITE 
	SA Rugby Travel - Official Travel Agent SA Rugby Travel is a company providing unique & exciting travel packages, tours and incentive experiences to various rugby events including Rugby World Cups. We assure you of the best value and creation of once in a lifetime experiences.	VISIT WEBSITE 
	Sportsnation - Official Travel Agent Established in 2012 we have done our fair share of laps around the sporting arena to provide our clients with the most memorable experiences in sport. We are excited to be an official travel agent for Rugby World Cup 2023 in France, and cannot wait to bring the spirit of Africa to France.	VISIT WEBSITE 



ARGENTINA

	Tower Travel Sports - Official Travel Agent Founded in 1997, with extensive experience and qualified staff. Excellence in our service is our way of becoming your trusted operator.	VISIT WEBSITE 
--	---	---









ITALY / BELGIUM

	P1 Travel - Official Travel Agent We are P1 Travel and we will get you official seats in any stadium. The world of events is our pitch. We give you the assist to score the best tickets to the event of your dreams by offering a wide variety of official tickets and travel packages!	VISIT WEBSITE 
---	--	---



UNITED STATES

	USA Eagles Tours - Official Travel Agent Unique Rugby World Cup ticket and travel modules at great prices - all matches. Official travel package partner of USA Rugby, HSBC LA Sevens Experience. You are in safe hands with USA Eagles Tours.	VISIT WEBSITE 
---	--	---









UNITED KINGDOM

	England Rugby Travel - Official Travel Agent England Rugby Travel is England Rugby's official travel company and creates fan-led experiences at all major internationals across the world. Packages include official match tickets, travel, accommodation and exclusive behind the scenes access not available anywhere else.	VISIT WEBSITE 
	Gullivers Sports Travel UK - Official Travel Agent The UK's leading and longest established rugby tour operator. With a reputation based on personal service and understanding travellers needs, Gullivers have taken over 50,000 supporters on tour since the very first Rugby World Cup back in 1987.	VISIT WEBSITE 
	MSG Tours - Official Travel Agent MSG Tours Ltd - The Ethical Travel Company - has offices in England, Wales and France and brand built on a passion to deliver the unexpected, striving to surpass expectations in customer service and overall travel experience.	VISIT WEBSITE 
	Sportsbreaks.com - Official Travel Agent Sportsbreaks.com part of Clarity Sports one of the UK's leading sports travel firms. Proud partners to a number of rugby clubs including Scottish Rugby and are delighted to be an Official Travel Agent for RWC 2023.	VISIT WEBSITE 

IRELAND

	Killester Travel - Official Travel Agent Ireland's leading rugby tour operator established in 1992. We have vast experience in rugby tours from 6 Nations, Lions, Heineken Cup. We have been Official Agents for RWC since 1999.	VISIT WEBSITE 
---	--	---

AUSTRALIA

	Gullivers Sport Travel - Official Travel Agent 37 years in the business specialising in group travel. Over 4000 group tours. Based in Sydney and Brisbane Australia. Official Agent Rugby World Cup 1987, 1991, 1995, 1999, 2003, 2007, 2011, 2015, 2019.	VISIT WEBSITE 
	Keith Prowse Travel - Official Travel Agent At Keith Prowse Travel we are Experts in Iconic Global Sports & Events. Our team of experts will use their unrivalled knowledge and first-hand experience to create high quality, seamless travel packages for the individual, groups or businesses.	VISIT WEBSITE 
	Sportsnet@Holidays - Official Travel Agent Join Australia's leading sports travel & experience company on their sixth Rugby World Cup™ Tour in France 2023! Sportsnet's® made Rugby fan's World Cup dreams come true & given sport lovers the experience of a lifetime since 1998.	VISIT WEBSITE 
	Wallabies Travel - Official Travel Agent Wallabies Travel is exclusively appointed by Rugby Australia to offer travel and tour packages for Wallabies supporters. Wallabies Travel provides travellers with the opportunity to enjoy all the action without any worries.	VISIT WEBSITE 

PROMOTION

4 thématiques retenues pour le tourisme

1 PROMOTION

- Promouvoir la destination en amont de la CMR
- Relais auprès du réseau des ouvriers, des TOAV, des compagnies aériennes

2 ANIMATIONS / PRODUITS THÉMATISÉS

- Proposer des produits en adéquation avec les clientèles accueillies
- Donner envie de venir et de séjourner à Toulouse

En étroite collaboration avec le référent « animations »

3 COMMUNICATION

- Diffuser les informations nécessaires
- Travailler sur les outils les plus performants (appli, écrans, livret...)
- Habiller les structures accueillantes aux couleurs de l'évènement (charte, graphique, utilisation bloc marque...)

En étroite collaboration avec la référente « communication »

4 ACCUEIL

- Proposer aux professionnels et aux visiteurs accueillis les supports d'informations utiles
- Former les personnels d'accueils
- Aider à traduire les supports à destination des supporters accueillis (menus...)

En étroite collaboration avec la référente « bénévoles »

+ travail en collaboration avec le référent **mobilité** (parcours de supporters)



Jours d'activation du Village des supporters (Prairie des Filtres)

VILLAGE RUGBY 2023 - TOULOUSE

Semaine	Date	Heure	Matches	Matches à Toulouse	Heure ouverture site	Heure de fermeture site	Activation Zone Gonflable	Horaires Zone gonflable	Jauge	Zone Chill	Zone Arena
S36	Vendredi 8 septembre	21h00	France - Nouvelle Zelande		14h	1h	OUI	14h-20h	40 000		
		13h00	Italie - Namibie								
	Samedi 9 septembre	15h30	Irlande - Roumanie		11h	1h	OUI	11h-20h	30 000		
		18h00	Australie - Georgie								
		21h00	Angleterre - Argentine								
Dimanche 10 septembre	13h00	Japon - Chili	X								
	17h45	Afrique du Sud - Ecosse		11h	1h	OUI	11h-20h	30 000			
	21h00	Pays de Galles - Fidji									
S37	Jeudi 14 septembre	21h00	France - Uruguay		18h	1h	NON	-	30 000		
		21h00	Nouvelle Zelande - Namibie	X	18h	1h	NON	-	10 000		
	Samedi 16 septembre	15h00	Samoa - Chili								
		17h45	Pays de Galles - Portugal		13h	1h	OUI	13h-20h	10 000		
		21h00	Irlande - Tonga								
	Dimanche 17 septembre	15h00	Afrique du Sud - Roumanie		13h	1h	OUI	13h-20h	10 000		
17h45		Australie - Fidji									
21h00	Angleterre - Japon										
S38	Jeudi 21 septembre	21h00	France - Namibie		18h	1h	NON	-	30 000		
		14h00	Georgie - Portugal	X							
	Samedi 23 septembre	17h45	Angleterre - Chili		11h	1h	OUI	11h-20h	10 000		
		21h00	Afrique du Sud - Irlande								
		17h45	Ecosse - Tonga		14h	1h	NON	14h-20h	10 000		
21h00	Pays de Galles - Australie										
S39	Jeudi 28 septembre	21h00	Japon - Samoa	X	18h	1h	NON	-	10 000		
S40	Vendredi 6 octobre	21h00	France - Italie		18h	1h	NON	-	30 000		
		15h00	Pays de Galles - Georgie								
	Samedi 7 octobre	17h45	Angleterre - Samoa		13h	1h	OUI	13h-20h	10 000		
		21h00	Irlande - Ecosse								
		13h00	Japon - Argentine								
	Dimanche 8 octobre	17h45	Tonga - Roumanie		11h	1h	OUI	11h-20h	10 000		
21h00		Fidji - Portugal	X								
S41	Samedi 14 octobre	17h00	QF1		14h	1h	OUI	14h-20h	10 000		
		21h00	QF2								
	Dimanche 15 octobre	17h00	QF3		14h	1h	OUI	14h-20h	40 000		
		21h00	QF4 (Si France 1er de sa poule)								
S42	Vendredi 20 octobre	21h00	SF1		14h	1h	OUI	14h-20h	10 000		
	Samedi 21 octobre	21h00	SF2 (Si France)		14h	1h	OUI	14h-20h	40 000		
S43	Vendredi 27 octobre	21h00	Finale de bronze		14h	1h	OUI	14h-20h	10 000		
	Samedi 28 octobre	21h00	Finale (Si France)		14h	1h	OUI	14h-20h	40 000		

Un engouement populaire et international

