

COMPETITION

8 septembre au 21 octobre 2023

3^e

EVÈNEMENT
SPORTIF MONDIAL

1823-2023

BICENTENAIRE DU RUGBY

53

CAMPS DE BASE

20

ÉQUIPES QUALIFIÉES
620 JOUEURS

12 ÉQUIPES QUALIFIÉES À CE JOUR

45

JOURS DE COMPÉTITION SOIT LA DURÉE
CUMULÉE D'UNE COUPE DU MONDE DE
FOOTBALL ET DES JEUX OLYMPIQUES

NOUVELLE ZÉLANDE	AFRIQUE DU SUD
FRANCE	IRLANDE
ITALIE	ECOSSE
AMÉRIQUE 1	ASIE / PACIFIQUE 1
AFRIQUE 1	EUROPE 2
PAYS DE GALLES	ANGLETERRE
AUSTRALIE	JAPON
FIDJI	ARGENTINE
EUROPE 1	OCÉANIE 1
VAINQUEUR DU TOURNOI FINALE	AMÉRIQUE 2

1^{ère} x

QUE LES ÉQUIPES
SONT INVITÉES A
RESTER L'ENSEMBLE
DE LA COMPÉTITION
SUR PLACE

ORGANISATION

IRB

INTERNATIONAL RUGBY BOARD

GIP France 2023

(GROUPEMENT D'INTÉRÊT PUBLIC)

GESTION DE L'ÉVÈNEMENT,
COORDINATION AVEC LES VILLES,
PROGRAMMES NATIONAUX, ACCUEIL
STADE, DÉLÉGATION, SPONSORS...

COMITES LOCAUX DE
COORDINATIONS
(CLC)

RELAIS D'INFORMATIONS DANS
CHAQUE VILLE ENTRE LES VILLES
HÔTES ET LE GIP

A TOULOUSE, PRÉSIDIÉ PAR
CÉDRIC COLL, ANCIEN JOUEUR DE
RUGBY DE COLOMIERS

COMITE D'ORGANISATION
TOULOUSE METROPOLE

- EQUIPEMENTS SPORTIFS
- COMMUNICATION
- MOBILITÉ
- TOURISME
- VILLAGE
- ANIMATIONS
- COMMERCES
- ADMINISTRATIONS RESSOURCES
+ PROGRAMME DE VOLONTAIRES

RETOMBEES ATTENDUES

The Economic Impact of Rugby World Cup 2019 Ernst&Young (étude post-event)

62M€

DE RICHESSES
NOUVELLES /MATCH

2,4Mds €

DE RETOMBÉES
ÉCONOMIQUES

46000 EMPLOIS
CRÉÉS

5122€

DE DÉPENSES MOYENNE
PAR SUPPORTER

600 000

SUPPORTERS ATTENDUS DE

178 pays



857M

DE SPECTATEURS TÉLÉ

17 jours

SOIT LA DURÉE MOYENNE
DE SÉJOUR

2,1Mds

DE VIDÉOS VUES SUR LES
RÉSEAUX SOCIAUX

5 matchs à
Toulouse

CALENDRIER

- 14/12/2020 : TIRAGE AU SORT
- 09/03/2021 : LANCEMENT OFFICIEL DE L'ÉQUIPE PROJET TOULOUSE
- Mars 2021 : OUVERTURE DE LA BILLETTERIE PROGRAMME PARTENAIRE
- 08/09/2021 : AN-2 ET LANCEMENT DU TROPHY TOUR
- Fév. 2022 : LANCEMENT DU PROGRAMME DE VOLONTAIRES
- Mai 2022 : SÉLECTION DES CAMPS DE BASE POUR LES ÉQUIPES
- Sept. 2022 : VENTE DE BILLETS À L'UNITÉ

Mais aussi ...

- DES MARCHÉS DE TERROIR (MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE)
- DES RÉVEILS MUSCULAIRES DISPENSÉS PAR DES COACHS
- DES CONFÉRENCES (SPORT-SANTÉ...)
- DES AFTERWORKS
- RUGBY EN CHŒUR (HYMNES CHANTÉS PAR DES MILLIERS D'ÉLÈVES...) (MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE)

PROGRAMMES France 2023

Rugby au Cœur

PROGRAMME DE MÉCÉNAT
AUTOUR DU HANDICAP, DE
L'ÉDUCATION, DES ÉGALITÉS
DES CHANCES, DU
DÉVELOPPEMENT DURABLE...

Campus 2023

DIPLÔMES DE « MANAGER DE
CLUB SPORTIF » ATTRIBUÉS À
L'ISSU DE LA FORMATION À 2023
JEUNES DE 18-30 ANS ET 2023
CONTRATS D'APPRENTISSAGE

XV de la gastronomie

(23 CHEFS ENGAGÉS POUR
DÉFINIR LES CONCEPTS ET
SUPERVISER LES MENUS
PROPOSÉS (DONT CHRISTIAN
CONSTANT ET MICHEL SARRAN)

SPONSORS OFFICIELS



COLLEURS VOYAGES
(billetterie)
+ réseaux de TO/AV
partenaires

80%
DES FRANÇAIS À
<2H DES SITES DE
COMPÉTITION



BILLETTERIE

Extrait Les Echos 19/11/2021

1,5 M de billets vendus

la 1^e année au national sur un total commercialisable d'un peu plus de 2,5 millions (objectif initial : 260 000)

1 M de billets restant

au total, mais 290 000 sont de facto préemptés par les partenaires de France 2023 : World Rugby, l'instance internationale du XV, les fédérations, les sponsors

RESERVATIONS

Extrait Les Echos 19/11/2021

54 %

comme la part des billets vendus en France à des supporters étrangers (vs. 25% en 2007)

70-75 %

Comme le to des hôtels dans les villes hôtes

RECETTES ATTENDUES A TOULOUSE

Postulats :

300€ /jours/pers.

Estimation de la dépense moyenne (hébergement compris) données Atout France

30% de public

Exogène attendue (i.e ne séjournant pas à Toulouse)

- 33 150 places au Stadium
- 5 matchs à Toulouse

= 50 000 supporters

attendus

2 jours

Durée du séjour à Toulouse

30M €

de dépenses occasionnées sur le territoire (hors dépenses des publics endogènes)

RECETTES ATTENDUES (principaux postes)

780 M d'€ de recettes attendues dont 350 millions pour la billetterie et 80 millions pour les partenariats.

65 M€

Prévision du résultat net qui sera dédié au financement de projets de développement du rugby

France 2023

DEPENSES ATTENDUES (principaux postes)

171 M€ au titre du droit à organiser le tournoi (redevance)

80 M€ pour la commercialisation des prestations dites d'« hospitalité » (opérations de relations publiques avec invitation aux matchs, restauration...)

35 M€ pour le sponsoring